K-Ryole

K-Ryole

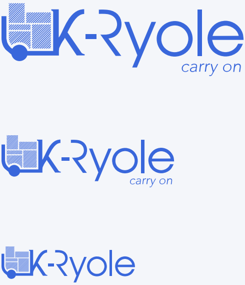
Charte Graphique

La nouvelle identité visuelle de K-Ryole a pour principal objectif de transcrire la dynamique de la marque.
Plus qu'une simple évolution graphique, cette nouvelle identité s'inscrit dans un dessein plus vaste : celui d'installer la marque K-Ryole comme un acteur industriel français incontournable de la conception de véhicules électriques intelligents.
Basée sur une technologie d'annulation d'effort mondialement brevetée, K-Ryole est avant tout une entreprise au cœur de l'innovation technologique du transport de charge.

01

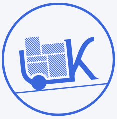
Logotype

Le logo principal



Privilégier cette forme à toutes les autres, dès lors que le support s'y prête. Supprimer la tagline lorsque le logo est trop petit.

Les déclinaisons possibles

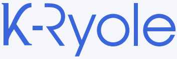


La pastille

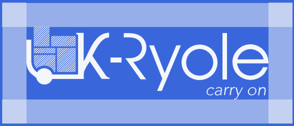
*À utiliser sur tout support moins important, ou comme un rappel sur un support où l'on sait déjà **K**-Ryole présent.*

Le logo typographique

À utiliser pour gagner de la place, ou pour gagner en lisibilité si l'encart pour placer le logo est trop petit.



Télécharger le logo K-Ryole >



Pour une visibilité optimale et éviter toute perturbation de lecture, une zone de protection obligatoire est définie autour du logo.

Les autres logos de la société

Les logos Kross Builder,
*marque de la société **K**-Ryole.*

Les logos Kaptor,
*technologie brevetée par **K**-Ryole.*

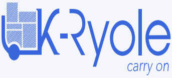
Télécharger la charte graphique Kross Builder >

Usages & interdits

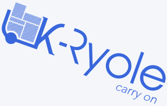
*Afin de respecter l'identité visuelle de **K**-Ryole, toute création "arbitraire" ou modification du logo serait une altération de notre image. Il est donc strictement indispensable d'en respecter toutes les règles d'application sans trahir la conception définie.*

En cas d'hésitation, merci de consulter le pôle communication de K-Ryole.

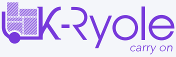
Les interdits



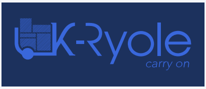
Pas de déformation



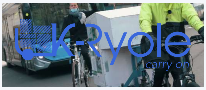
Pas de rotation



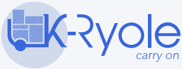
Pas de couleurs non-inscrite dans la charte graphique



Pas de ton sur ton



Pas de fond photo sans overlay



Pas d'ajout d'élément

Les bons usages

K-Ryole
carry on

K-Ryole
carry on

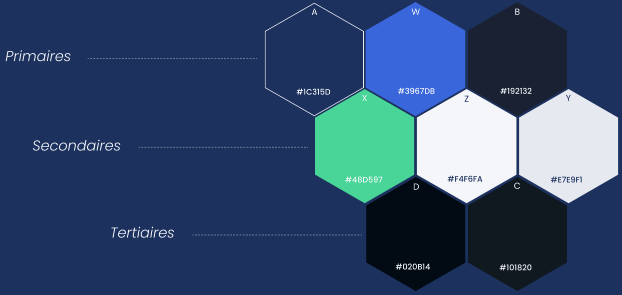
K-Ryole
carry on

03

Couleurs

Les couleurs sont représentatives de l’identité de K-Ryole.

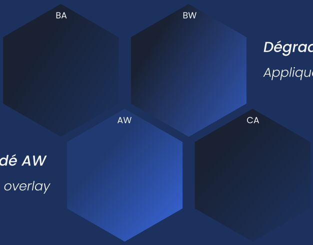
Les couleurs secondaires et tertiaires sont à utiliser avec modération.



Les couleurs A et B sont définies pour le texte courant et pour la majorité des paragraphes et des textes à corps de police de petite taille.

Concernant les fonds, les couleurs A, B et C sont recommandées.
Les couleurs secondaires et tertiaires sont à utiliser avec modération.

Les dégradés



Dégradé BA
Appliquer le dégradé en overlay

Dégradé BW
Appliquer le dégradé en overlay

Dégradé AW
Appliquer le dégradé en overlay

Dégradé CA
Appliquer le dégradé en overlay

Les dégradés sont utilisés en overlay et opacité réduite sur les images.

04

Typographie

Aa

Poppins

ABCDEFGhijklmnopq
rstuvwxyz?,.:/%*$&
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A propos

Cette police, qui couvre à la fois les alphabets latins et devanagaris, offre un panel de 9 graisses différentes.

Poppins

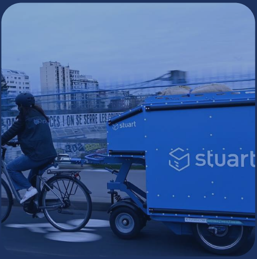
Poppins fait partie de ces polices sans empattement qui jouent la carte de la géométrie : ici, tout est ligne droite ou cercle, et il n'y a pas de pleins ou de déliés.
Ce parti-pris esthétique donne une écriture élégante, simple, mais à la forte personnalité.

05

Mise en page

Les fonds et les images

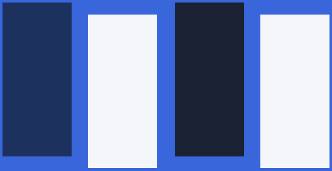
Les fonds et les images utilisés sur des supports de communication peuvent être construits de la façon suivante :



Appliquer sur l’image un overlay bleu (A, B ou C) avec une opacité de 20 - 40%.

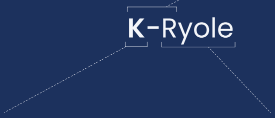
Appliquer un corner radius de 25 aux images.

Utilisation des couleurs A, B, Y ou Z pour les fonds de couleurs.



L’utilisation du nom “K-Ryole” hors logo

*Lors de l’utilisation du nom **K**-Ryole dans un texte, prendre soin de respecter les règles d’écriture afin de conserver une homogénéité dans tous les documents et rendre fidèlement son identité.*



K-Ryole

__K__ et R en majuscule

Typo regular

__K__ une graisse au dessus

Les titres

Un mot du titre peut etre mis en exergue avec une autre couleur, notamment la couleur X (cf. partie 03 - Couleurs)

***Une entreprise au cœur de** l’innovation technologique.*

MERCI !

Pour toute question, veuillez vous adresser
au pôle communication de K-Ryole
hello@k-ryole.com